



BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG

DANANG NEWSPAPER AND RADIO TELEVISION

Số 525 Trần Hưng Đạo, Phường An Hải, TP. Đà Nẵng

Điện thoại: 02363 945 749 - 02363 840 170

Email: quangcaodanangtv@gmail.com; quangcaobaodn@gmail.com

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO, DỊCH VỤ NĂM 2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số --QĐ/BPTTH có hiệu lực kể từ ngày /8/2025 của Tổng Biên tập Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng)

MỤC 1: QUẢNG CÁO TRÊN BÁO IN

1. Báo Đà Nẵng hàng ngày (16 trang, phát hành từ thứ Hai đến thứ Bảy)

- Kích thước chữ: size 11; Đơn giá báo: 3.900 đồng/tờ

- Đơn vị tính: VNĐ cho 1 kỳ/lần đăng (Đã bao gồm thuế VAT).

Đơn vị tính: đồng

Báo hằng ngày	Diện tích (cm)	Đen trắng	Màu
Tin/bài quảng cáo, PR, tuyên truyền có thu			
Nguyên trang	25,5cm x 37cm	8.000.000	10.000.000
½ trang	25,5cm x 18cm	6.000.000	7.000.000
¼ trang	12,5cm x 18cm	3.000.000	4.000.000
⅛ trang	12,5cm x 9cm	1.000.000	Không
1/16 trang	6cm x 9cm	800.000	Không
Logo chân trang	3cm x 9cm	200.000	300.000
Chuyên trang thường xuyên: 11-12 kỳ/năm			
Nguyên trang	25,5cm x 37cm	7.000.000	
Chuyên mục			
½ trang	25,5cm x 18cm	5.000.000	
¼ trang	12,5cm x 18cm	3.000.000	

2. Báo Đà Nẵng cuối tuần (20 trang, Phát hành vào thứ Sáu hằng tuần)

- Kích thước chữ: size 11, Đơn giá báo: 4.600 đồng/tờ

- Đơn vị tính: VNĐ cho 1 kỳ/lần đăng (Đã bao gồm thuế VAT).

Báo Cuối tuần	Diện tích (cm)	Đen trắng	Màu
Nguyên trang	25,5cm x 37cm	9.000.000	11.000.000
½ trang	25,5cm x 18cm	7.000.000	8.000.000
Logo chân trang	3cm x 9cm	200.000	300.000

- Tin buồn, lời cảm tạ, tìm giấy tờ hợp đồng thuê nhà/QSĐĐ: 200.000 đồng/kỳ.
- Logo chân trang đăng tối thiểu 01 quý.
- Đơn giá trên áp dụng với file có sẵn. Đối với những tin/bài có thu do BPTTH thực hiện theo yêu cầu của khách hàng, chi phí viết bài được tính theo mức sau:

Hình thức	Đơn giá	Ghi chú
Bài tuyên truyền trên báo in	1.500.000 - 5.000.000	Áp dụng từ khổ ½ trang trở lên
Bài quảng cáo trên báo in	900.000 - 2.000.000	Áp dụng từ khổ ½ trang trở lên
Bài quảng cáo trên báo Đà Nẵng Online	700.000 - 1.000.000	Áp dụng với bài từ 700 – 1.200 từ
Ảnh chụp hội nghị, sự kiện, thời sự	200.000 - 400.000	Đơn giá áp dụng cho 1 ảnh
Quay video/clip	700.000	Thời gian 1 video/clip không quá 3 phút.

MỤC 2. QUẢNG CÁO TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ, TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

1. Báo Đà Nẵng điện tử <https://baodanang.vn/>

1.1 Tin, bài truyền thông

Nội dung	Số từ và hình ảnh	Đơn giá	Ghi chú
Tin (PR)	200 - dưới 500 từ + 1 ảnh	400.000 - 1.000	Thêm ảnh: 100.000 đồng/ảnh.
Bài (PR)	500 - dưới 1.500 từ + 1 ảnh	1.100.000 - 3.300.000	Thêm ảnh: 100.000 đồng/ảnh.
Gói tin, bài	15 tin, bài/tháng	30.000.000	Tin, bài không quá 1.000 từ và 5 ảnh.
	20 tin, bài/tháng	36.000.000	Tin, bài không quá 1.000 từ và 5 ảnh.
Gói hợp tác	3 tháng	58.000.000	Mỗi tháng không quá 13 tin, bài.
	6 tháng	100.000.000	Mỗi tháng không quá 13 tin, bài.
	1 năm	156.000.000	Mỗi tháng không quá 13 tin, bài.

1.2 Truyền thông qua các chương trình

Nội dung	Hình thức	Đơn giá	Ghi chú
Tọa đàm	Chương trình	20.000.000	Thời lượng không quá 12 phút

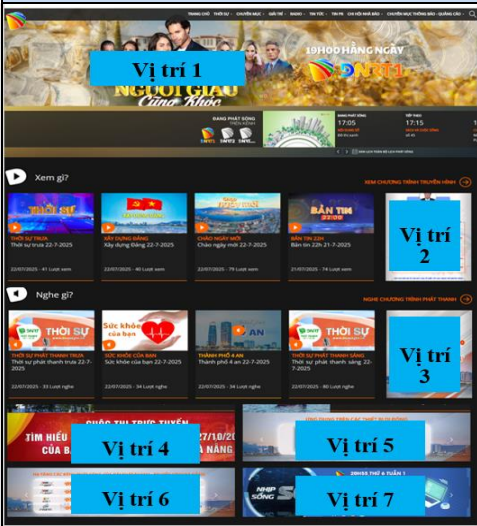
Ảnh và video	Bài (ảnh+video)	10.000.000	Ảnh: 5-7 ảnh Video: 3-5 phút
Phóng sự truyền hình	- Đối tác cung cấp - BPTTH thực hiện	5.000.000 10.000.000	Thời lượng 5-7 phút
Infographics	Hình ảnh + tin	2.000.000 - 4.000.000	BPTTH thực hiện
E-magazine	Hình ảnh + tin/bài + video/hình động	9.000.000 - 12.000.000	BPTTH thực hiện
Long-form	Hình ảnh + bài + đồ họa	10.000.000 - 15.000.000	BPTTH thực hiện

1.3 Banner quảng cáo

Hình minh họa	Vị trí	Kích thước	Đơn giá
	1	300 x 200 pixel	8.000.000
	2	300 x 200 pixel	7.500.000
	3	635 x 100 pixel	9.000.000
	4	635 x 100 pixel	6.000.000
	Chèn clip 500.000 VNĐ/1 bài, thời lượng không quá 2 phút.		

2. Trang thông tin điện tử <https://www.dnrt.vn>

2.1 Banner quảng cáo

Hình minh họa	Vị trí	Kích thước	Đơn giá (VNĐ/tháng)
	1	2560 x 560 pixel	3.000.000đ
	2	275 x 340 pixel	2.500.000đ
	3	275 x 340 pixel	2.300.000đ
	4,5	2560 x 560 pixel	2.000.000đ
	6,7	2560 x 560 pixel	1.800.000đ
	Vị trí 4		
	Vị trí 5		

	Video: 1920 x1080, 50i, CBR Target Bitrate 2.50 Mbps, mxf
--	--

- Kèm theo clip hoặc link thêm 500.000đ mỗi vị trí, clip không quá 3 phút
- Thực hiện sản xuất tin, bài truyền thông (Áp dụng theo bảng giá Quảng cáo báo điện tử)

MỤC 3: QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH

1. Kênh DNRT1

Đơn vị tính: đồng

TT	Thời điểm phát sóng	Ký hiệu	Thời gian	Đơn giá (áp dụng Spot 30 giây)
	BAN ĐÊM (Từ 0:00 đến 06:00)			
1	Trước, giữa, sau giải trí	K1(T,G,S)	00:00 - 05:00	1.500.000
2	Trước, giữa, sau phim giải trí	K2(T,G,S)	05:00 - 06:55	2.000.000
	BUỔI SÁNG (Từ 6:00 đến 11:00)			
3	Trước, sau “Chào ngày mới”	S1(T,S)	06:30 - 07:15	3.000.000
4	Trong “Chào ngày mới”	S1(G)	06:30 - 07:00	4.000.000
5	Trước, giữa, sau phim, giải trí sáng	S2(T,G,S)	07:30 - 08:15	4.500.000
6	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	S3(T,S)	08:30 - 11:00	4.000.000
	BUỔI TRƯA (Từ 11:00 đến 13:00)			
7	Trước bản tin thể thao trưa	TR1(T)	11:10 - 11:15	5.500.000
8	Trước thời sự trưa DNRT	TR1(TS)	11:25 - 11:30	7.000.000
9	Trước, sau phim , giải trí trưa 1	TR2(T,S)	12:00 - 12:50	9.000.000
10	Giữa phim, giải trí trưa 1	TR2(G)	12:00 - 12:50	12.000.000
	BUỔI CHIỀU (Từ 13:00 đến 18:00)			
11	Trước, giữa,sau các chuyên mục, giải trí	C1 (T,S)	13:00 - 17:00	5.000.000
12	Trước Sau chuyển động 360	C2(T,S)	17:00 - 17:05	6.500.000
13	Trước, sau Tiêu điểm 24h	C3(T,S)	17:40 - 17:55	7.000.000
	BUỔI TỐI (Từ 18:00 đến 24:00)			
14	Sau thời sự DNRT	T1(S)	18:45 - 19:00	8.000.000
15	Trước, Sau phim, giải trí tối 1	T2(T,S)	19:00 - 19:50	9.000.000
16	Giữa phim, giải trí tối 1	T2(G)	19:00 - 19:50	12.000.000
17	Trước, sau phim, giải trí tối 2	T3(T,S)	20:00 - 20:50	10.000.000
18	Giữa phim, giải trí tối 2	T3(G)	20:00 - 20:50	14.000.000
19	Trước, sau phim,gải trí tối 3(sitcom)	T4(T,S)	21:05 - 21:30	7.000.000
20	Giữa phim, giải trí tối 3	T4(G)	21:05 - 21:30	9.000.000

21	Trước,giữa, sau các chuyên mục, giải trí	T5(T,G,S)	21:30 - 23:55	6.000.000
----	--	-----------	---------------	-----------

2. Kênh DNRT2

Đơn vị tính: đồng

TT	Thời điểm phát sóng	Ký hiệu	Thời gian	Đơn giá (áp dụng Spot 30 giây)
BAN ĐÊM (Từ 0:00 đến 06:00)				
1	Trước, giữa, sau giải trí	A1(T,G,S)	00:00 - 05:00	1.500.000
2	Trước, giữa, sau phim giải trí	A2(T,G,S)	05:00 - 06:55	2.000.000
BUỔI SÁNG (Từ 6:00 đến 11:00)				
3	Trước, sau chuyên mục, giải trí	B1(T,S)	06:00 - 08:15	3.000.000
4	Trước, sau “Chào ngày mới”	B2(T,S)	08:30 - 09:15	4.000.000
5	Trước, giữa, sau phim, giải trí sáng	B3(T,G,S)	09:15 - 10:00	4.500.000
6	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	B4(T,S)	10:00 - 11:59	4.000.000
BUỔI TRƯA (Từ 11:00 đến 13:00)				
7	Trước, sau phim, giải trí trưa 1	D1(T,S)	11:00 - 11:45	9.000.000
8	Giữa phim, giải trí trưa 1	D1(G)	11:00 - 11:45	12.000.000
9	Trước, sau Thời sự DNRT	D2(T,S)	12:30 - 12:55	7.000.000
10	Trước,sau phim, giải trí trưa 2	D3(T,S)	13:00 - 13:50	7.000.000
11	Giữa phim, giải trí trưa 2	D3(G)	12:00 - 12:50	10.000.000
BUỔI CHIỀU (Từ 13:00 đến 17:55)				
12	Trước, giữa,sau các chuyên mục,gải trí	E1 (T,S)	13:00 - 16:30	5.000.000
13	Trước,Sau phim giải trí chiều	E2(T,S)	16:30 - 17:15	6.000.000
14	Giữa phim giải trí chiều	E2(G)	16:30 - 17:15	7.000.000
BUỔI TỐI (Từ 18:00 đến 24:00)				
15	Trước, sau thời sự tối DNRT	H1(T, S)	18:00 - 18:45	8.000.000
16	Trước Thời sự THVN 19h	H2(T)	18:55 - 19:00	9.000.000
17	Sau Thời sự THVN 19h	H3(S)	19:45 - 19:55	12.000.000
18	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	H4 (T, S)	20:00 - 20:55	8.000.000
19	Trước,Sau phim giải trí	H5(T, S)	21:00 - 21:50	10.000.000
20	Giữa phim, giải trí tối	H5(G)	21:00 - 21:50	13.000.000
21	Trước,giữa, sau các chuyên mục,gải trí	H6(T,G, S)	22:00 - 23:55	6.000.000

3. QUẢNG CÁO THÔNG THƯỜNG (Áp dụng cho 2 kênh DNRT1, DNRT 2)

3.1 Tự giới thiệu

Tính theo mục Quảng cáo truyền hình tại thời điểm tương ứng nhân với tỉ lệ dưới đây:

TT	Thời lượng (phút)	Tỉ lệ
1	Từ 2 đến $\leq$ 5 phút	40%
2	Từ 5 đến $\leq$ 10 phút	30%
3	Từ 10 đến $\leq$ 15 phút	20%

3.2 Chương trình Home shopping (Bán hàng trực tuyến qua truyền hình)

TT	Thời gian	Thời điểm phát sóng	Đơn giá (đồng/phút)
1	6:00 – 17:00	Trước, sau giải trí	300.000đ/phút
2	19:00-23:00	Trước, sau giải trí	500.000đ/phút

3.3. Giá insert logo, chạy chữ (10 giây/lần), popup, panel, bật góc logo, hình gạt (05 giây/lần)

Đơn vị tính: đồng

TT	Chương trình	Thời gian	Đơn giá
1	Thời điểm buổi sáng, chiều	6:30 – 19:00	650.000
2	Thời điểm buổi trưa	11:00 – 15:00	800.000
3	Thời điểm buổi tối	19:00 – 23:00	900.000
4	Các sự kiện THPT		Giá thỏa thuận

3.4. Thông báo

Đơn vị tính: đồng/âm đọc

TT	NỘI DUNG	Trưa kênh 1	Trưa kênh 2	Tối (Kênh 1, 2)	
		11:00- 11:10	12:00- 12:10	18:55- 19:00	19:45 - 20:00
1	Cơ quan quản lý nhà nước, hành chính sự nghiệp	5.000	5.000	7.000	6.000
2	Đơn vị sản xuất kinh doanh, cung ứng dịch vụ.	6.000	6.000	8.000	7.000
3	Lời cảm tạ, mời họp của cá nhân, tổ chức	5.000	5.000	7.000	6.000
4	Tin buồn, tìm người thân, tìm giấy tờ	250.000đ/ lần	250.000đ/ lần	450.000đ/ lần	400.000đ/ lần
5	Thừa kế, cấp giấy chứng nhận QSDĐ	500.000đ/lần			

MỤC 4: CÁC NỀN TẢNG SỐ

1. Kênh Fanpage

Bao gồm: <https://facebook.com/danangtv>, <https://facebook.com/baoquangnam>,
<https://www.facebook.com/radiodnrt>, <https://www.facebook.com/truyenhinhdanang/>,
<https://facebook.com/mientrungcheckin>.

Stt	Nội dung	Đơn giá (đồng)	Ghi chú
1	Sản xuất và đăng tải tin, bài viết kèm ảnh	3.000.000đ	- Ghim bài đăng 1 ngày - Sản xuất đăng tải trên 1 hạ tầng đăng thêm hạ tầng khác + 500.000đ - Thêm nhân vật trải nghiệm +500.000đ
2	Sản xuất và đăng tin clip/video (Từ 1 ≤ 3 phút)	6.000.000đ	
3	Livestream trên Page (sản xuất trọn gói)	30.000.000đ	
4	Ghi hình, biên tập, cắt dựng và đăng tải (đến 90 phút)	25.000.000đ	
5	Đăng tải clip khách hàng cung cấp (từ 1 ≤ 3 phút)	3.000.000đ- 5.000.000đ	
6	Clip shopping (từ 3-5p)	2.000.000đ	

2. Kênh Tiktok

<https://www.tiktok.com/@danangtv>; <https://www.tiktok.com/@truyenhinhquangnam>
Áp dụng theo giá Fanpage

3. Kênh Youtube <https://youtube.com/@danangtv>, <https://youtube.com/@qrt>
Áp dụng theo giá Fanpage

4. Kênh Zalo <https://zalo.me/v/@danangtv>
Áp dụng 50% giá Fanpage

5. Các dịch vụ khác

Stt	Nội dung	Đơn giá (đồng)	Ghi chú
1	Chia sẻ link của khách hàng	Giá thỏa thuận	
2	Sản xuất Banner	2.000.000/bảng	Kích thước theo quy định của giao diện từng hạ tầng.
3	Treo Banner	500.000/ngày	-Giá đăng trên 1 hạ tầng. Đăng thêm trên 1 hạ tầng khác: + 50% giá/lần.

- Chương trình cần có xe màu thêm 15.000.000đ.
- Giá trên trong bán kính 30km nếu ngoài địa bàn thì tăng thêm 2.000.000đ cho mỗi 20km
- Gim bài đăng lên trang: 200.000đ/1 ngày

- Bài đăng ảnh (**tối đa 7 ảnh**). Thời lượng trên 3 phút mỗi phút tăng lên 800.000đ/phút. Từ phút thứ 10 trở lên giá còn 500.000đ/phút).
- Livestream thời lượng tối đa không quá 90 phút (trên 90 phút + tính thêm theo số phút thực tế). Khách hàng livestream hoặc cung cấp file phải có sự kiểm soát của đơn vị khi phát sóng
- Ngoài ra: Tùy theo thời lượng, yêu cầu kỹ thuật đồ họa, máy móc, thiết bị flycam... sẽ tính thêm chi phí theo thỏa thuận 2 bên

MỤC 5: TRÊN KÊNH PHÁT THANH (Danang Radio)

1. Giá quảng cáo tần số FM 98,5 Mhz– AM 702 Khz

Đơn vị tính: đồng.

TT	Thời điểm	Sóng		Thời gian	Đơn giá (thời lượng 60 giây)
1	Sau thời sự buổi sáng	AM	FM	05:25-06:00	1.500.000
2	Sau thời sự buổi trưa	AM	FM	11:00 -11:30	1.500.000
3	Sau “ Sức khỏe của bạn”	AM	FM	11:30-11:45	1.400.000
4	Trước, sau “FM giao thông”		FM	17:00-18:00	1.400.000
5	Trong “FM giao thông”		FM	17:00-18:00	1.500.000
6	Sau thời sự tối	AM	FM	19:00-19:30	1.400.000
7	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	AM	FM	19:30-20:45	1.400.000

2. Giá quảng cáo tần số FM 97,6 Mhz

TT	Thời điểm	Sóng	Thời gian	Đơn giá (thời lượng 60 giây)
1	Sau thời sự buổi sáng	FM	05:25-06:00	1.500.000
2	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	FM	06:00-11:00	1.200.000
3	Sau thời sự buổi trưa	FM	11:00 -11:30	1.500.000
4	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	FM	11:30-19:00	1.400.000
5	Trước, sau “chuyên mục Đà Nẵng”	FM	17:45-18:00	1.300.000
6	Sau thời sự tối	FM	19:00-19:30	1.400.000
7	Trước, sau các chuyên mục, giải trí	FM	19:45-20:00	1.300.000

- Đọc thông tin, thông báo khác: 5.000 đồng/âm cho tất cả các khung giờ
- Thời lượng chuẩn 60 giây (trên hoặc dưới 60 giây nhân theo số phút thực tế)
- Sản xuất và phát sóng từ 3-5 phút: 3.000.000 đồng/số
- Các chương trình tài trợ, hợp tác, trao đổi, tiếp sóng và các trường hợp khác...Do Tổng biên tập quyết định, trên cơ sở hợp đồng cụ thể.

3. Tự giới thiệu

Giá Tự giới thiệu từ 3 đến 5 phút bằng 50% giá quảng cáo phát thanh tại thời điểm tương ứng.

MỤC 6: GIÁ DỊCH VỤ SẢN XUẤT VÀ PHÁT SÓNG

1. Dịch vụ truyền hình

TT	Tên dịch vụ	Kênh TH	Đơn giá (đồng)
1	Thực hiện tin quảng bá, thời lượng 01 phút		
	Sản xuất và phát sóng 01 lần	DNRT1,2	10.000.000
	Biên tập phát lại hoặc đã có file sẵn	DNRT1,2	7.000.000
2	Thực hiện TVC (≤ 1 phút)		
	Sản xuất và phát sóng 01 lần (phát lại áp theo 50% bảng giá quảng cáo)	DNRT1,2	20.000.000
3	Thực hiện phóng sự ≤ 5 phút (Yêu cầu kỹ thuật cao sẽ tính thêm chi phí theo yêu cầu)		
	Sản xuất và phát sóng	DNRT1,2	15.000.000
	Phát lại	DNRT1,2	8.000.000
	Thời lượng trên 5 phút mỗi phút tăng thêm 1.000.000đ sản xuất và 500.000đ phát sóng		
4	Thực hiện phóng sự chuyên đề, khoa giáo ≤ 15 phút (Tùy theo yêu cầu đồ họa, Flycam, Gimbal...sẽ tính chi phí thêm)		
	Sản xuất và phát sóng	DNRT1,2	20.000.000
	Phát lại hoặc đã có file sẵn	DNRT1,2	10.000.000
	Thời lượng trên 15 phút mỗi phút tăng thêm 1.000.000đ sản xuất và 500.000đ phát sóng		
5	Thực hiện phim tài liệu: Theo dự toán, điều kiện thỏa thuận của 2 bên		
6	Dịch vụ truyền hình trực tiếp, thời lượng dưới 90 phút (Giá chưa tính kinh phí truyền dẫn và các dịch vụ Flycam, Gimbal...)		
	Truyền hình trực tiếp ban ngày	DNRT1,2	60.000.000

	Truyền hình trực tiếp ban đêm	DNRT1,2	70.000.000
(Trên 90 phút thì cứ 10 phút tăng thêm tính 5 triệu đồng)			
	Tiếp sóng THPTT ban ngày dưới 90 phút	DNRT1,2	25.000.000
	Tiếp sóng THPTT ban đêm dưới 90 phút	DNRT1,2	30.000.000
7	Toạ đàm trực tiếp từ 30 đến 45 phút, kèm 01 phóng sự ngắn từ 3 - 5 phút		
	Thực hiện vào ban ngày	DNRT1,2	30.000.000
	Thực hiện vào buổi tối	DNRT1,2	35.000.000
8	Ghi hình phát lại chương trình dưới 60 phút		
	Ghi hình phát lại chương trình ban ngày	DNRT1,2	30.000.000
	Ghi hình phát lại chương trình buổi tối	DNRT1,2	40.000.000
Đối với ghi hình trên 60 phút, cứ 10 phút tăng thêm tính 5 triệu đồng			
9	Quay tư liệu: (đồng/giờ)/1 quay phim		5.000.000
<i>Lưu ý: Sản xuất phát sóng các tin bài và THPTT trong bán kính 30km. Nếu ngoài địa bàn tính thêm 2.000.000đ khi tăng thêm 20km/lần</i>			

- 2. Thuê phim trường:** (300 chỗ ngồi) Bao gồm âm thanh, ánh sáng
- Thời gian ≤ 3 giờ: 15.000.000 đồng – 20.000.000 đồng.
 - Thời gian > 3 giờ và tối đa 5 giờ: 20.000.000 đồng - 25.000.000 đồng.
 - Thuê chạy thử chương trình tính bằng 30% giá trên.

MỤC 7. GIẢM GIÁ VÀ CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

1. Giảm giá

1.1 Đối với Báo in

TT	Tổng giá trị hợp đồng bao gồm cả thuế GTGT (triệu đồng)	Giảm giá (%)
1	Từ 50 đến dưới 70	10
2	Từ 70 đến dưới 100	18
3	Từ 100 trở lên	Thỏa thuận

1.2 Đối với truyền hình

TT	Tổng giá trị hợp đồng bao gồm cả thuế GTGT (triệu đồng)	Giảm giá (%)
1	Từ 50 đến dưới 100	8

2	Từ 100 đến dưới 300	15
3	Từ 300 đến dưới 600	22
4	Từ 600 đến dưới 1.000	30
5	Từ 1.000 trở lên	Thỏa thuận

1.3 Đối với phát thanh

TT	Tổng giá trị hợp đồng bao gồm cả thuế GTGT (triệu đồng)	Giảm giá (%)
1	Từ 20 đến dưới 70	8
2	Từ 70 đến dưới 150	15
3	Từ 150 đến dưới 250	20
4	Từ 250 đến dưới 350	30
5	Từ 350 trở lên	Thỏa thuận

2. Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ theo quy định pháp luật của nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và được sự chấp thuận của Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng.

- Đơn giá trên đã bao gồm thuế GTGT. Bảng giá có thể thay đổi trong quá trình thực hiện.

- Mẫu quảng cáo truyền hình từ 10 giây trở xuống sẽ được tính tròn 10 giây. Đơn giá quảng cáo tính cho các TVC có thời lượng khác 30 giây như sau:

+ Giá TVC chuẩn: 10s (30s/3), 15s (30s/2), 45s (30s*1,5), 60s (30s*2), ...

+ Các TVC có thời lượng khác với mức chuẩn được tính theo đơn giá có thời lượng chuẩn cao hơn kế tiếp

+ Thời gian quảng cáo có thể dao động trong khoảng từ 05 đến 10 phút.

- Các chương trình xã hội hóa, hỗ trợ tuyên truyền, tài trợ, hợp tác, trao đổi khoán thời lượng, cung cấp chương trình, đối tác mới...và các trường hợp phát sinh không quy định trong Bảng giá này ... do Tổng biên tập sẽ thỏa thuận, quyết định mức giá, giảm giá cho phù hợp với thực tế và được quy định trong từng hợp đồng cụ thể.

- Nhằm động viên thúc đẩy khách hàng thực hiện vượt doanh số hợp đồng đã ký, Báo và phát thanh, truyền hình sẽ xem xét giảm giá khuyến khích, mức giảm do Tổng biên tập quyết định căn cứ vào doanh số.

Ngoài ra, Các đại lý, các khách hàng lâu năm ...tùy theo tình hình thực tế Báo và phát thanh, truyền hình sẽ có chính sách giảm giá riêng cho từng trường hợp cụ thể khác, thể hiện trên hợp đồng ký kết.

* Trong năm, tùy tình hình thực tế, Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng sẽ áp dụng những đợt giảm giá đặc biệt, giảm giá bổ sung, mức giảm do Tổng Biên tập quyết định.



Mọi chi tiết xin liên hệ Phòng Tài chính và Dịch vụ:

- Điện thoại: 02363 945749- 02363 840170
- Email: quangcaodanangtv@gmail.com, quangcaobaodn@gmail.com.
- Di động: 0913413998 Ông Phạm Công Sơn
0906558775 Bà Trần Thị Ánh Hồng